

## 15º Congresso de Inovação, Ciência e Tecnologia do IFSP - 2024

### Mídia Jornalística e Comunicação Estudantil na Escola

VICTOR HUGO DO PORTO DE SOUZA; RAFAEL FABRICIO DE OLIVEIRA

Área de conhecimento (Tabela CNPq): 6.09.02.04-3 Comunicação (Ciências Sociais Aplicadas)

**RESUMO:** Este projeto "Mídia Jornalística e Comunicação Estudantil na Escola" objetivou ser uma ferramenta de comunicação popular, dialogicamente pautado na difusão de informações, ações e demandas da comunidade acadêmica, especialmente estudantes do campus São Roque do IFSP. Como pesquisa-ação seus métodos pautaram-se na dialogicidade e profundo intercâmbio com a comunidade, desenvolvendo conteúdos e ações em diversas plataformas digitais, como Instagram e YouTube, favorecendo pautas antirracistas, para a diversidade, cultura, entre outras. Em linhas gerais, mesmo em meio as adversidades, as ações do projeto impactaram positivamente a comunidade, abordando temas cruciais, como a greve no campus, e fortaleceu a conexão entre estudantes e atividades do IFSP, contribuindo para o desenvolvimento de habilidades em comunicação e jornalismo.

**PALAVRAS-CHAVE:** Jornal escolar; comunicação popular; redes sociais.

### Journalistic Media and Student Communication at School

**ABSTRACT:** This project "Journalistic Media and Student Communication at School" aimed to be a popular communication tool, dialogically based on the dissemination of information, actions and demands from the academic community, especially students from the IFSP São Roque campus. As action research, its methods were based on dialogicity and deep exchange with the community, developing content and actions on various digital platforms, such as Instagram and YouTube, favoring anti-racist agendas, diversity, culture, among others. In general, even in the midst of adversity, the project's actions positively impacted the community, addressing crucial topics, such as the strike on campus, and strengthened the connection between students and IFSP activities, contributing to the development of skills in communication and journalism .

**KEYWORDS:** School newspaper; popular communication; social media.

### INTRODUÇÃO

O projeto nasceu do envolvimento do grêmio estudantil Mário de Andrade, junto com a diretoria de imprensa do IFSP – SRQ, responsável pela comunicação com os alunos. Inicialmente, sem bolsas, o projeto utilizava diversas plataformas, como Instagram, YouTube e um site, com conteúdos em textos, imagens e vídeos. A ideia surgiu da necessidade de informar melhor os estudantes, que muitas vezes desconheciam ou recebiam tardiamente informações sobre eventos, editais e outros anúncios, buscando tornar essas divulgações mais acessíveis e atrativas.

No 1º semestre de 2023, houve esforço em transformar o trabalho de comunicação e divulgação da diretoria de imprensa em um projeto de pesquisa do CNPq, com o objetivo de analisar a interação do público no campus e o impacto das notícias. Em setembro de 2023, o projeto "Mídia Jornalística e Comunicação Estudantil na Escola" foi iniciado. Este artigo apresentará os resultados dessa pesquisa, comparando o período em que o projeto fazia parte do grêmio estudantil com o período em que se tornou independente e precisou construir sua própria influência.

### MATERIAL E MÉTODOS

A partir das atividades de imprensa do Grêmio Mário de Andrade e Comissão Audiovisual, os primeiros passos da pesquisa foram dados na direção da divulgação e comunicação. Foram utilizados

diferentes meios estratégicos: O **YouTube** serviu para vídeos longos e eventos, enquanto o **Instagram do grêmio** foi o principal canal de notícias rápidas. O **Instagram do jornal** focou em notícias mais filtradas, com postagens menos frequentes. O **jornal impresso**, como será discutido, não foi bem-sucedido.

Usado em primeiro lugar como estratégia da campanha eleitoral da chapa de Grêmio, com vídeos que apresentavam os participantes e projetos, teve um papel fundamental na votação onde a chapa venceu com o apoio de mais de 300 alunos, muitos dizendo que a divulgação dos projetos via vídeos no Youtube que conquistaram seus votos. **Canal:** Shinsetsu Oficial

Após as eleições, o canal teve o objetivo de mostrar os eventos mais importantes do IFSP São Roque para o público, alguns deles foram:



FIGURA 1. Imagens do canal Shinsetsu Oficial.

Em comemoração ao dia das mulheres foi feita uma entrevista com as professoras do campus onde cada uma se apresentou e deixou uma mensagem de como é ser uma mulher trabalhando no instituto federal. Em parceria com um professor que preparou um evento do dia de combate ao racismo, fizemos a mesma estrutura do vídeo das mulheres e perguntamos “como é ser negro no IF?”



FIGURA 2. Imagens do canal Shinsetsu Oficial.

Evento organizado por estudantes da UFRJ no qual os alunos de São Roque foram participar e nesses vídeos foi documentado os 4 dias no Rio, foi dividido em 2 vídeos, aqui as habilidades jornalísticas foram postas a prova, pois foram entrevistadas diversas pessoas e os vídeos transmitem uma sensação de viagem.



FIGURA 3. Imagens do canal Shinsetsu Oficial.

Uma das principais ações do projeto foram as entrevistas, como na festa junina do IFSP São Roque, onde entrevistamos barracas e apresentamos o evento, resultando no vídeo mais visto do nosso YouTube e ajudando na divulgação para os anos seguintes. Também produzimos, em parceria com o audiovisual e a direção, um vídeo curto sobre o PPP, explicando sua importância e como os alunos poderiam contribuir. O vídeo foi exibido em sala, gerando discussões sobre melhorias na escola.

Assim como o Youtube, o Instagram do Grêmio foi criado para a campanha eleitoral, após a vitória foi o principal meio de informações, notícias e avisos de 2023 do IFSP, comportando-se como um perfil de jornal, que depois foi criado um perfil próprio para tal. Todos os posts do perfil Shinsetsu foram planejados para serem atrativos e informativos:

A logo do "Vale Leitura" simboliza a missão do jornal, com as iniciais "VL" em caligrafia elegante, cercadas por um círculo pontilhado, representando foco e precisão. A lupa ao redor do círculo reforça a ideia de investigação e rigor na reportagem.



FIGURA 4. Logomarca do jornal Vale Leitura, 2024.

O estilo do jornal foi pensado para remeter ao estilo de arte chamado Pop Art, idealizado por artistas como Richard Hamilton e Eduardo Paolozzi na década de 1950, com grande desenvolvimento por Andy Warhol e Roy Lichtenstein nos anos 60.



FIGURA 5. Latas de sopa e primeira edição do Capitão América – 1941.

O movimento teve sua maior representação em HQs de super-heróis e em notícias da época. Ele simbolizava uma arte disruptiva que conversava com o homem comum estadunidense, refletindo e criticando a cultura de massa e o consumo desenfreado. Os temas do jornal foram selecionados com base nos acontecimentos tanto internos quanto externos ao campus. Para isso, fora adotado um rigor variado para garantir a precisão das notícias. Para temas externos, como o conflito Israel x Palestina, consultei especialistas, incluindo meus professores de História e Geografia. Já para eventos internos, como palestras no campus, foram entrevistados convidados ou organizadores, assegurando informações confiáveis de fontes primárias. Embora a escrita de matérias não tenha sido meu ponto forte, procurei

melhorar essa habilidade ao longo do tempo. Neste caso, o objetivo foi sempre comunicar de forma clara e acessível, facilitando a compreensão dos leitores. Esse aprimoramento constante se refletiu no esforço para manter uma linguagem simples e direta, sem comprometer a precisão das informações.



FIGURA 6. Notícias de geopolítica no IFSP - SRQ.

A título de exemplo, na notícia “A Visita dos Estrangeiros Africanos ao IFSP São Roque”, observa-se alguns trechos expostos na rede: “A interação entre os estudantes e os palestrantes foi um dos pontos altos do evento. Perguntas sobre o dia a dia, educação e até mesmo sobre culinária foram feitas. Descobrimos, por exemplo, que em algumas regiões do Quênia, a ugali (um tipo de polenta) é tão comum quanto o nosso arroz e feijão. [...] Ao final da palestra, Caroline e Ivo Comando receberam calorosos agradecimentos dos alunos e professores. Foi uma tarde enriquecedora, que deixou todos com uma nova perspectiva sobre a importância da diversidade cultural e da conservação ambiental. Esperamos que mais eventos como esse aconteçam, permitindo que continuemos a aprender e a crescer como cidadãos do mundo.”

Para a criação das notícias do jornal, utilizou-se uma variedade de programas que compõem os pacotes *Adobe* e *Office*, aproveitando suas funcionalidades específicas para diferentes necessidades. Foram eles: *Word*, *Excel*, *Photoshop*, *Illustrator* e o *Adobe InDesign* para a criação do jornal impresso, mas isso não ocorreu pois o jornal impresso não saiu.

## RESULTADOS E DISCUSSÃO

As principais motivações do projeto foram a divulgação de eventos e acontecimentos de impacto social nos leitores, a criação de um meio de comunicação mais acessível aos estudantes e a análise da melhor forma de disseminação da informação, com maior engajamento do público. Perseguindo uma perspectiva de educação crítica, qualificada por instrumentos tecnológicos, naquilo que Santos (2001) assevera de sua apropriação a fim de favorecer resistências a lógica perversa da atual fase da globalização, e pela criação de uma atmosfera de denúncia aos ocultamentos praticados em nossa sociedade, além do fortalecimento de estratégias horizontais, cooperativas e revolucionárias no campo da cultura. O jornal escolar enquadra-se naquilo que Severino (2007) traduz como pesquisa-ação, ou seja, o projeto busca não somente compreender e avaliar a situação do quadro de informação-comunicação no ambiente escolar da unidade local do IFSP, como criar condições de qualificá-las por meio da descentralização, da apropriação e de práticas inclusivas pela comunicação comunitária, popular e democratizante (Kaplún, 1985).

Aqui estão os principais resultados do projeto nas suas diversas mídias, destacando os principais dados como (tabelas 1, 2 e 3 subsequentes): número de curtidas, compartilhamentos, comentários, o número de pessoas que clicaram na notícia (impressão) e o número de contas alcançadas. Lembrando: nosso público-alvo eram os alunos dos cursos Técnicos Integrado ao Ensino Médio, que somavam em torno de 315 pessoas; o canal possuía em seu auge 111 inscritos; os dados utilizados foram pegos das estatísticas fornecidas pelo Youtube Estúdio e Painel Profissional do Instagram.

<b>Vídeo</b>	<b>Visualizações</b>	<b>Curtidas</b>	<b>Comentários</b>	<b>Impressões</b>	<b>Link</b>
Dia Internacional da Mulher	163	47	8	3 mil	<a href="https://youtu.be/qevbJV5Iad8?si=Ax5c493hEwPnYrYC">https://youtu.be/qevbJV5Iad8?si=Ax5c493hEwPnYrYC</a>
Dia do Combate Ao Racismo	122	14	1	4,4 mil	<a href="https://youtu.be/rssNsITImOg?si=AVnBd21J5FfGhCaD">https://youtu.be/rssNsITImOg?si=AVnBd21J5FfGhCaD</a>
Festa Junina 2023	258	21	2	4 mil	<a href="https://youtu.be/DqMv6B4iRiA?si=IzC4pEyGnBjWIHD0">https://youtu.be/DqMv6B4iRiA?si=IzC4pEyGnBjWIHD0</a>
Evento: ENET (dois vídeos somados)	188	40	6	8,1 mil	<a href="https://youtu.be/i3_5cH9mIGw?si=CP_1GzG8HMtazSuh">https://youtu.be/i3_5cH9mIGw?si=CP_1GzG8HMtazSuh</a> <a href="https://youtu.be/ZC6qBS03GaA?si=ZbreZMbasWwuykD2">https://youtu.be/ZC6qBS03GaA?si=ZbreZMbasWwuykD2</a>
PPP (Projeto Político-Pedagógico)	95	14	0	2,3 mil	<a href="https://youtu.be/sOzFAvdJy7A?si=gb2PwFxNNvhgn9lh">https://youtu.be/sOzFAvdJy7A?si=gb2PwFxNNvhgn9lh</a>
Apresentação Cinedebate	183	29	0	4,3 mil	<a href="https://youtu.be/GVxkmaomsvs?si=gJW3YHbdMoLxfpgY">https://youtu.be/GVxkmaomsvs?si=gJW3YHbdMoLxfpgY</a>

TABELA 1. Vídeos no Youtube, 2023 e 2024.

<b>Post</b>	<b>Compartilhamento</b>	<b>Curtidas</b>	<b>Contas Alcançadas (seguidores)</b>	<b>Contas Alcançadas (N/seguidores)</b>	<b>Impressões</b>
Apresentação do Projeto	5	34	-	-	0,108 mil
Evento: Campus Party 2024	1	4	-	-	0,092 mil
Greve IFSP - SRQ	1	16	-	-	0,091 mil
CIPATEC 2023	1	9	-	-	0,073 mil
Entrevista com Estrangeiros Africanos	0	7	-	-	0,033 mil

TABELA 2. Postagens no Instagram (Grêmio), 2023 e 2024.

Post	Compartilhamento	Curtidas	Contas Alcançadas (seguidores)	Contas Alcançadas (N/seguidores)	Impressões
Apresentação do Projeto	5	34	-	-	0,108 mil
Evento: Campus Party 2024	1	4	-	-	0,092 mil
Greve IFSP - SRQ	1	16	-	-	0,091 mil
CIPATEC 2023	1	9	-	-	0,073 mil
Entrevista com Estrangeiros Africanos	0	7	-	-	0,033 mil

TABELA 3. Postagens no Instagram (Jornal), 2023 e 2024.

Observa-se com os dados importante relação da comunidade interna e externa com os conteúdos jornalísticos produzidos. Mais que isso, a integração de estudantes na produção e envolvimento com o projeto criou uma base cooperativa de trabalho com cada ação ou evento coberto. Deve-se ressaltar que foi considerado a produção de um jornal impresso no IFSP – SRQ, explorando gráficas locais e diferentes formatos: tabloide (compacto e popular em escolas), *standard* (tradicional e formal), berliner (intermediário e portátil), e compacto/gibi (pequeno e econômico). No entanto, as gráficas exigiam uma tiragem mínima de 5.000 unidades, com custos variando entre R\$ 45 (tabloide) e R\$ 70 (*standard*) por página. Devido aos altos custos e à baixa demanda, a produção do jornal impresso foi inviabilizada.

## CONCLUSÕES

O projeto "Mídia Jornalística e Comunicação Estudantil na Escola" alcançou resultados importantes, principalmente nas plataformas digitais Instagram e YouTube, com vídeos de eventos como a Festa Junina e o Dia Internacional da Mulher gerando significativo engajamento. Apesar disso, o projeto enfrentou desafios, como a inviabilidade do jornal impresso devido aos altos custos e à baixa demanda, além de problemas com a periodicidade das publicações e falhas na divulgação, que resultaram em baixo engajamento na reta final do projeto. Mesmo assim, o projeto impactou positivamente a comunidade, registrando acontecimentos importantes no campus que ficarão marcados para o futuro da Instituição, com abordagens de temas cruciais de forma colaborativa com estudantes e professores, que fortaleceu a conexão entre estudantes e as atividades do IFSP, contribuindo para o desenvolvimento de habilidades em comunicação e jornalismo dos participantes.

## CONTRIBUIÇÕES DOS AUTORES

Autor 1 análise dos dados, metodologia, experimentos e redação do trabalho. Autor 2 revisão do texto e orientação geral.

## AGRADECIMENTOS

Agradeço ao meu orientador que aceitou participar desse projeto tão ambicioso, e foi de grande apoio nos momentos mais difíceis do projeto. Agradeço também aos meus pais e amigos, que me incentivaram a fazer o projeto acontecer e me ajudaram a fomentar o projeto.

## REFERÊNCIAS

BONINI, A. Jornal escolar: gêneros e letramento midiático no ensino-aprendizagem de linguagem. In: **Rev. Bras. Linguist. Apl.** 11 (1). 2011. Disponível em: <https://doi.org/10.1590/S1984-63982011000100009>. Acesso em: 15 mai. 2023.

KAPLÚN, M. **El comunicador popular**. Quito: CIESPAL, 1985.

SANTOS, M. **Técnica, espaço e tempo: globalização e meio técnico-científico-informacional**. São Paulo: Hucitec, 1994.

SEVERINO, A. J. **Metodologia do trabalho científico**. São Paulo: Cortez editora, 2007.