

16º Congresso de Inovação, Ciência e Tecnologia do IFSP - 2025

EDUCOMUNICAÇÃO COMO FERRAMENTA PARA O ESTABELECIMENTO DE ECOSSISTEMAS EDUCATIVOS NO CURSO DE LICENCIATURA EM PEDAGOGIA DO IFSP – CAMPUS JACAREÍ

¹MARIANA G. AGUIAR, ²LUCIANO N. S. CORES

Licencianda em Licenciatura em Pedagogia, IFSP, Campus Jacareí, garcia.mariana@aluno.ifsp.edu.br
Doutor em educação, docente de Licenciatura em Pedagogia, IFSP, Campus Jacareí, luciano.cores@ifsp.edu.br

Área de conhecimento (Tabela CNPq): 7.00.00.00-0 Educação

RESUMO: Este estudo parte da compreensão das inter-relações entre o fenômeno educativo e as mídias digitais, incluindo as redes de informação e comunicação, como elemento potencializador de processos formativos e educacionais complexos. Tais relações são analisadas a partir de três eixos principais: a tomada de consciência acerca dos distintos papéis desempenhados pelas redes de educação, comunicação e informação; o estabelecimento de vínculos dialógicos entre sujeitos sociais diversos; e a constituição de ecossistemas comunicativos socialmente qualificados. A pesquisa foi desenvolvida no contexto da própria instituição de ensino, tendo como foco analítico o uso de mídias e redes comunicacionais no contexto do curso de Licenciatura em Pedagogia do IFSP. Fundamenta-se nos princípios da Educação Midiática, cujas diretrizes contemplam a criação de condições pedagógicas para que os estudantes compreendam a importância da comunicação mediada por mídias sociais, desenvolvam competências para a produção e leitura crítica de conteúdos midiáticos, e empreguem estratégias linguísticas adequadas às finalidades educativas e comunicacionais.

PALAVRAS-CHAVE: educomunicação; tecnologia; educação; pedagogia.

EDUCOMMUNICATION AS A TOOL FOR MEDIA DEVELOPMENT IN THE PEDAGOGY DEGREE PROGRAM AT IFSP

ABSTRACT: This study is based on the understanding of the interrelations between the educational phenomenon and digital media, as well as information and communication networks, as elements that enhance formative processes. These relations are analyzed through three main axes: raising awareness about the different roles played by education, communication, and information networks; establishing dialogical connections among diverse social actors; and building socially qualified communicative ecosystems. The research was conducted within the own educational institution, focusing analytically on the undergraduate Teacher Education (Pedagogy) program. It is grounded in the principles of Media Education, which involve the creation of pedagogical conditions that enable students to understand the importance of communication via social media, develop skills to critically read and produce media content, and use appropriate linguistic strategies for educational and communicational purposes.

KEYWORDS: educommunication; technology; education; pedagogy.

INTRODUÇÃO

A presente proposta fundamenta-se na perspectiva freireana de Educação, a qual compreende o ato educativo como um processo dialógico, em que o conhecimento é construído na interlocução entre sujeitos e não apenas transmitido de forma vertical (FREIRE, 2006). Nessa concepção, o diálogo é elemento central na significação dos saberes e na construção de sentidos compartilhados. De forma complementar, adota-se a contribuição de Saviani (1994), que entende a Educação Escolar como o meio pelo qual cada indivíduo se apropria dos conhecimentos historicamente produzidos pela humanidade, e aqui inclui-se a possibilidade de assunção de uma postura crítica em relação aos usos e discursos sobre as tecnologias, concebidas como ferramentas que demandam reflexão permanente e atualização constante das práticas pedagógicas.

Com base nessas referências teóricas, o presente estudo tem como finalidade compreender e promover a Educomunicação como campo de pesquisa, reflexão e intervenção social, conforme proposto por Soares (2006). Especificamente, busca-se analisar de que forma a Pedagogia, enquanto ciência da Educação, pode articular-se à Educomunicação com o intuito de contribuir com processos formativos mais críticos, participativos e dialógicos. O objetivo central é fortalecer práticas educativas pautadas na escuta ativa, na expressão e na construção de vínculos comunicacionais significativos.

A pesquisa, decorrente de um Projeto de Ensino que está em sua terceira edição, também se propõe a investigar a constituição de ecossistemas comunicativos no contexto do Instituto Federal de São Paulo (IFSP), especificamente no âmbito do Curso de Licenciatura em Pedagogia, onde o projeto vem sendo conduzido, considerando como instrumentos de inclusão, desenvolvimento socioemocional e engajamento comunitário. Nesse escopo, analisa-se o uso crítico e ético das mídias e tecnologias digitais no curso de Licenciatura em Pedagogia do IFSP, com ênfase nas práticas educomunicativas como potenciais transformadoras da experiência educativa. Além disso, busca-se evidenciar o papel da Educomunicação no fortalecimento da comunidade escolar e na valorização da participação ativa dos estudantes nos processos comunicacionais institucionais.

MATERIAL E MÉTODOS

A presente pesquisa fundamenta-se e está inspirada na abordagem metodológica da pesquisa-ação, entendida como um processo investigativo que envolve diretamente os sujeitos da pesquisa na identificação de problemas reais e na construção coletiva de soluções. Segundo Pimenta (2005), a pesquisa-ação promove uma reflexão contínua da prática sobre si mesma, articulando teoria e ação de forma integrada. Essa escolha metodológica demonstra consonância com os princípios da Educomunicação, que valoriza a participação ativa, o diálogo e a construção coletiva do conhecimento, conforme a proposta freireana de educação emancipadora.

Como técnica complementar, adotou-se a observação participante, a qual possibilita ao pesquisador a imersão no contexto investigado e o acompanhamento direto das dinâmicas educacionais e comunicativas. Essa metodologia favorece uma análise mais sensível das interações estabelecidas no ambiente escolar e aproxima o pesquisador dos sujeitos envolvidos. Nesse sentido, Soares (2011) destaca que o educador precisa desenvolver referenciais teóricos e metodológicos próprios, uma vez que sua prática requer habilidades específicas para o planejamento, coleta e análise de dados em contextos educativos mediados pela comunicação. Nesse contexto, a página do Instagram criada pelo projeto configurou-se simultaneamente como método de coleta de dados e como produto midiático, pois é por meio dela que ocorre a principal forma de participação dos envolvidos. Essa participação se concretizou por diferentes mecanismos, como a interação em caixinhas de perguntas, o envio de mensagens via direct e a produção de vídeos colaborativos, tornando a rede social um espaço central.

O estudo foi desenvolvido no âmbito do curso de Licenciatura em Pedagogia, do Instituto Federal de São Paulo (IFSP). Foram observados e utilizados como campo de aplicação os seguintes espaços institucionais: salas de aula, biblioteca, cantina, Brinquedoteca, Laboratório de Ensino (LeBrinq) e o LabMaker, ambientes nos quais ocorrem práticas pedagógicas e educomunicativas diversas. Para a execução prática das atividades do projeto, foram utilizados os seguintes recursos materiais e digitais: celulares para registro e edição de fotos e vídeos; computadores para edição de conteúdo; tripé; microfone de lapela; e os espaços físicos do campus já mencionados. Também foram empregados recursos digitais como editores de vídeo, editores de áudio, editores de legenda, aplicativos de redes sociais (como o Instagram, mencionado anteriormente), além das plataformas Google e

Microsoft (ex.: Google Drive e Microsoft Word), utilizados na organização, produção e compartilhamento dos materiais desenvolvidos.

RESULTADOS E DISCUSSÃO

Entre os principais avanços observados, destaca-se o uso estratégico das redes sociais e de diferentes canais de comunicação como ferramentas para a integração e dinamização das práticas pedagógicas no curso de Licenciatura em Pedagogia. A disseminação de conteúdos pedagógicos, a divulgação de eventos e oportunidades, bem como o compartilhamento de conquistas do curso, ampliaram significativamente o alcance das informações e fortaleceram o vínculo entre os estudantes e o ambiente acadêmico. Essa atuação contribuiu para o desenvolvimento de um sentimento de pertencimento, ao estimular a troca de saberes, a colaboração entre pares e a valorização da diversidade de vozes presentes na comunidade educativa. A consolidação dessas práticas ocorreu por meio de etapas que envolveram a criação, edição e publicação de conteúdos audiovisuais, a organização de materiais informativos e o registro das atividades pedagógicas em espaços institucionais como o LeBrinq, a Brinquedoteca, a biblioteca e o LabMaker. A visibilidade proporcionada por essas ações também impactou positivamente na imagem institucional, atraindo potenciais novos estudantes ao apresentar, de forma acessível e atrativa, as iniciativas e os resultados alcançados pelo curso.

Como resultados, o perfil no Instagram assumiu um caráter essencialmente dialógico, possibilitando que usuários, seguidores e participantes atuassem como coautores na produção e circulação da informação. Essa participação ocorreu por meio de interações realizadas através de quadros promovidos dentro da rede, destacando os quadros “Você Sabia?”, que apresenta os espaços do campus incentivando os estudantes a ocupá-los, e o “Vivências”, no qual são relatadas experiências pessoais e trajetórias estudantis dos próprios alunos da Licenciatura em Pedagogia, fortalecendo a identidade e o senso de pertencimento da comunidade acadêmica. De forma complementar, o PedNews, enquanto um boletim digital oficial do curso de Licenciatura em Pedagogia, criado no terceiro ano de execução do projeto, a fim de ampliar os diferentes meios de comunicação, contribuiu para ampliar esse ecossistema comunicativo, sobretudo por meio de quadros específicos voltados à valorização e divulgação de práticas acadêmicas e culturais. Entre eles, destacam-se o quadro que apresenta projetos, iniciação científica e outras pesquisas realizadas dentro do curso e o “Momento Cultura”, espaço em que os estudantes podem compartilhar suas próprias obras ou indicar produções de artistas de sua preferência, incentivando a expressão artística e o diálogo cultural. Assim, ambos os produtos midiáticos não apenas atuaram na divulgação de trabalhos e produções culturais, como também engajaram as produções acadêmico-científicas de estudantes e docentes, fortalecendo os vínculos entre a comunidade escolar e promovendo práticas educacionais mais democráticas e participativas.

O desempenho do perfil do Instagram evidenciou seu papel como ecossistema comunicativo dialógico no IFSP, alcançando, nos últimos 90 dias, mais de 33 mil visualizações, das quais cerca de um terço proveniente de não seguidores, o que indica expansão do alcance para além da comunidade já vinculada. Observou-se predominância do consumo de Stories (85,7%), seguidos por posts (10,5%) e Reels (3,7%), o que demonstra preferência por conteúdos dinâmicos e interativos, especialmente aqueles que utilizam enquetes, caixinhas de perguntas e mensagens via direct. Entre as postagens de maior engajamento, destacaram-se eventos institucionais, produções acadêmicas e culturais, bem como a divulgação do boletim digital oficial PedNews, confirmando a relevância dessas mídias para a valorização do protagonismo estudantil, a socialização de saberes e a consolidação de práticas educacionais democráticas e participativas.

FIGURA 1. Postagens de Maior Engajamento no Perfil

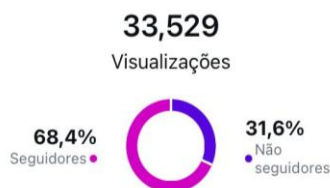
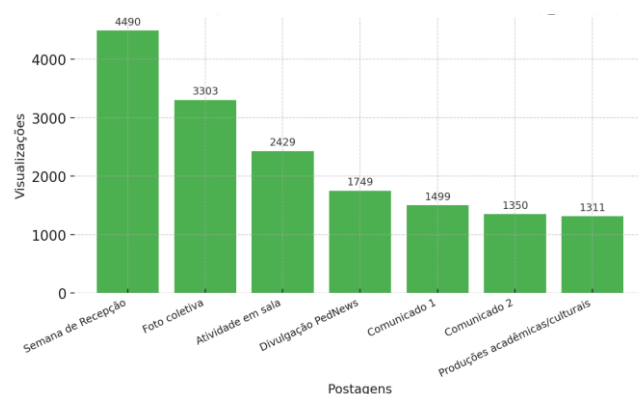


FIGURA 2. Visualizações Distribuídas pelo Número de Seguidores



A partir da análise dos dados obtidos por meio das mídias sociais, tornou-se possível examinar de maneira mais aprofundada os rumos que o projeto deveria adotar, com o propósito de alcançar o objetivo de fortalecer práticas comunicacionais que favoreçam a construção de vínculos significativos entre os sujeitos envolvidos, isto é, a comunidade do curso de Pedagogia do campus. Tal análise permitiu compreender, de forma crítica, o impacto das ações desenvolvidas, bem como identificar aspectos de aprimoramento, de modo a potencializar a efetividade das estratégias comunicativas e ampliar o engajamento com o público-alvo. Para a execução desse processo, fez-se necessário o acompanhamento contínuo dos resultados alcançados, especialmente na plataforma Instagram, que se configurou como a principal fonte de coleta e observação dos dados. O monitoramento sistemático dos indicadores de desempenho, como alcance, engajamento e interações qualitativas, proporcionou uma base consistente para a reorientação das práticas e a redefinição dos caminhos a serem seguidos pelo projeto, garantindo maior coerência entre os objetivos propostos e os resultados obtidos.

Conforme argumenta Pimenta (2005), no contexto das pesquisas qualitativas, é imprescindível o exercício constante da reflexão sobre a prática, uma vez que tal movimento conduz o pesquisador a analisar criticamente sua própria atuação e as formas pelas quais percebe, compreende e interpreta a realidade. Essa perspectiva reflexiva permite a ressignificação das ações e o desenvolvimento de um olhar mais consciente e analítico sobre o próprio processo investigativo e formativo. Nessa direção, Schön (2000) contribui ao delinear as diferentes dimensões do processo reflexivo, identificadas como reflexão na ação, reflexão sobre a ação e reflexão sobre a reflexão na ação. Assim, a reflexão se estabelece como elemento estruturante do desenvolvimento do projeto, orientando tanto a análise dos resultados quanto a tomada de decisões futuras, em uma perspectiva de constante aprimoramento e construção coletiva do conhecimento.

CONCLUSÕES

O desenvolvimento deste projeto permitiu estabelecer e fortalecer canais de comunicação entre diferentes segmentos da comunidade escolar, promovendo a integração entre estudantes, docentes, servidores e demais envolvidos. As ações realizadas possibilitaram uma maior visibilidade do curso de Licenciatura em Pedagogia enquanto campo científico e formativo, contribuindo para a difusão de

informações adequadas e para o fortalecimento da identidade do curso junto à comunidade interna e externa.

A pesquisa evidenciou as contribuições da Educomunicação no contexto educativo do Instituto Federal de São Paulo (IFSP), especialmente quanto ao seu potencial para promover práticas pedagógicas inovadoras, valorizar o protagonismo estudantil e consolidar ecossistemas comunicativos mais democráticos e participativos. Os resultados obtidos com a execução do projeto evidenciam que os processos educomunicativos vão além da simples utilização de mídias e tecnologias digitais, envolvendo uma transformação cultural e de postura no ambiente escolar. Essa mudança se manifesta na promoção da autonomia dos sujeitos, na valorização da escuta ativa e na ampliação da participação dos estudantes nos processos comunicacionais e educativos. Como futura proposta para fomentar ainda mais esse tema, destaca-se a criação do PedCast, o podcast do curso, que visa ampliar os espaços de expressão e diálogo entre estudantes e professores, fortalecendo as práticas educomunicativas e contribuindo para a construção coletiva do conhecimento.

Contudo, a articulação entre Pedagogia e Educomunicação revelou-se estratégica para a superação de modelos tradicionais e hierarquizados de ensino, estimulando uma cultura escolar voltada à escuta, à colaboração e à autonomia. Dessa forma, os resultados obtidos reforçam a relevância da Educomunicação não apenas como objeto de investigação teórica, mas como ferramenta prática para a transformação do cotidiano escolar. Espera-se que este trabalho contribua para inspirar novas experiências educativas comprometidas com a inclusão, o diálogo e a valorização da diversidade de vozes que compõem o ambiente educacional contemporâneo.

AGRADECIMENTOS

Agradeço ao Instituto Federal de São Paulo e ao curso de Licenciatura em Pedagogia pelo apoio institucional e financeiro para a constituição e mantimento do projeto. Sou grata ao Projeto de Ensino, em sua terceira edição, que fundamentou esta pesquisa e possibilitou vivências práticas em Educomunicação. Reconheço a participação ativa dos estudantes, especialmente por meio do perfil do Instagram e do PedNews, que contribuíram para a construção coletiva deste ecossistema comunicativo. Por fim, agradeço ao meu professor orientador.

REFERÊNCIAS

FREIRE, P. Extensão ou comunicação? São Paulo: Paz e Terra, 2006.

PIMENTA, Selma Garrido. Método da pesquisa-ação. Metodologia da pesquisa educacional. São Paulo: Cortez, 2005. p. 67-95.

SAVIANI, Demerval. Pedagogia histórico crítica: primeiras aproximações. São Paulo: Autores Associados, 1994

SOARES, Donizete. Educomunicação – o que é isto? São Paulo, maio de 2006. Disponível em: <http://www.portalgens.com.br>. Acesso em: 22 jul. 2025.

SOARES, Ismar de Oliveira. Educomunicação: o conceito, o profissional, a aplicação: contribuições para a reforma do ensino médio / Ismar de Oliveira Soares. – São Paulo: Paulinas, 2011.

SCHÖN, Donald A. Educando o profissional reflexivo: um novo design para o ensino e a aprendizagem. Porto Alegre: Artmed, 2000.